

2014 年度版

# 環境活動レポート

運用期間(2014 年 7 月 1 日～2015 年 6 月 30 日)



株式会社 インター電子部品

2015 年 7 月 23 日発行

## 1. 事業の概要

(1)会社名 株式会社インター電子部品

(2)代表者名 代表取締役社長 久保龍也

(3)所在地 本社 〒320-0851 栃木県宇都宮市鶴田町1610-16

(4)対象事業所

本社 〒320-0851 栃木県宇都宮市鶴田町1610-16

大宮営業所 〒330-0855 埼玉県さいたま市大宮区上小町603-1-201

西日本営業所 〒491-0859 愛知県一宮市本町2-2-11

\* 西日本営業所は2018年8月に認証・登録予定

(5)環境管理責任者 営業部 池澤克友

(6)連絡先 電話 028-648-6767

FAX 028-648-6490

E-mail y\_ikezawa@inter-dennshi.co.jp

(7)事業内容 半導体製品及び関連製品の設計開発と販売

(8)事業の規模 2014年度(2014年7月～2015年6月)

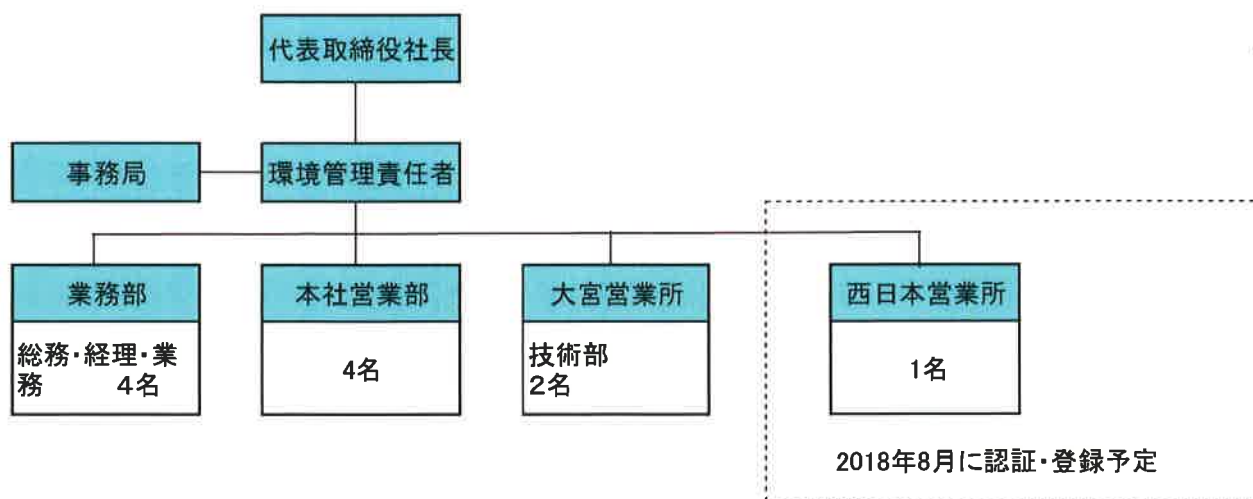
資本金 3,000万円

製品売上高 7億8千6百万円

従業員数 11名

敷地面積 241 m<sup>2</sup>

## 2. 会社組織図



### 3. 環境方針

## 環境方針

当社は電子部品、及びそのシステムを販売する商社として、事業活動において、地球環境問題の取組みを社会的責務と認識し、環境負荷の低減、環境改善に貢献する商品の提案を重要課題として、環境経営システムを下記のように取り組んでいくことを宣言します。

1. 環境経営システムを継続的に改善します。
2. 環境関連法規、条例及び当社が同意した事項を遵守します。
3. 次の項目を重点活動項目と定め、事業活動の環境負荷及び、当社製品・サービスの利用者の環境負荷の低減を推進します。
  - 電気・ガス・燃料等のエネルギー、及び水の使用量を低減します。
  - 廃棄物の排出量を削減し、分別を徹底し、再資源化を推進します。
  - グリーン調達を推進します。
  - 省エネを達成することを可能にする商品を社会に提案していきます。
4. 環境方針を社員全員へ周知徹底の上、社員一人一人が責任を持って環境経営システムに取り組んでいきます。

制定日 2009年 2月 25日  
株式会社 インター電子部品  
代表取締役 久保 龍也

## 4. 環境目標

当社の環境目標は、本社と大宮営業所(2012 年度活動開始)を区分して環境目標を設定した。環境目標は二酸化炭素排出量(電気使用量、ガソリン使用量)の削減、廃棄物排出量の削減、水使用量の削減、グリーン調達、省力化製品の拡販、BCP(事業継続計画)の構築・運用です。

年度				パートⅡ			
				2011年度	2012年度	2013年度	2014年度
				(2011年7月～ 2012年6月)	(2012年7月～ 2013年6月)	(2013年7月～ 2014年6月)	(2014年7月～ 2015年6月)
目標項目				(基準値)			
1. エネルギー使用量の削減 (2014年度までに、2011年度対比で3%削減する。)	電気使用量	Kwh	本社	18,485	18,300	18,115	17,930
			大宮営業所	5,422	5,368	5,314	5,259
			合計	23,907	23,668	23,429	23,189
					99%	98%	97%
	ガソリン使用量	L	本社	10,348	10,245	10,141	10,038
			大宮営業所	683	676	669	663
			合計	11,031	10,921	10,810	10,701
					99%	98%	97%
2. 二酸化炭素排出量の削減 (2014年度までに、2011年度対比で3%削減する。) :CO2排出係数=0.378	電気使用量 ガソリン使用量	kg-CO2	本社	31,012	30,702	30,392	30,082
			大宮営業所	3,635	3,599	3,562	3,526
			合計	34,647	34,301	33,954	33,608
					99%	98%	97%
3. 廃棄物の排出量の削減 (2014年度までに、2011年度対比で6%削減する。)	廃棄物	kg	本社	575	564	552	541
			大宮営業所	29.5	28.9	28.3	27.7
			合計	604.5	592.9	580.3	568.7
					98%	96%	94%
4. 水使用量の削減 (2014年度までに、2011年度対比で6%削減する。)	上水使用量	m3	本社	104	102	100	98
			大宮営業所	48	47	46	45
			合計	152	149	146	143
					98%	96%	94%
5.グリーン調達を推進する	件数	件	本社	0	1	1	1
6.省電力機器への製品拡販	件数	件	本社	10	12	14	16
7.BCP(事業継続計画)の構築と運用			本社 大宮営業所	アンケート 調査	BCP構築	BCPの運用 と改善 活動	→

## 5. 活動の実績

年度 目標項目			サイト	環境目標達成状況				
				2011年度 (基準値)	(2014年7月～2015年6月)			
					2014年度目標と実績			
目標(A)	実績(B)	目標との差異 (B-A)	評価					
1. エネルギー使用量の削減 (2014年度までに、2011年度対比で3%削減する。)	電気使用量	Kwh	本社	18,485	17,930	18,680	750	×
			大宮営業所	5,422	5,259	5,521	262	×
			合計	23,907	23,190	24,201	1,011	×
	ガソリン使用量	L	本社	10,348	10,038	7,714	-2,324	○
			大宮営業所	683	663	364	-299	○
			合計	11,031	10,700	8,078	-2,622	○
2. 二酸化炭素排出量の削減 (2014年度までに、2011年度対比で3%削減する。) :CO2排出係数=0.378	電気使用量 ガソリン使用量	kg-CO2	本社	31,012	30,082	25,030	-5,052	○
			大宮営業所	3,635	3,526	2,932	-594	○
			合計	34,647	33,954	27,962	-5,992	○
3. 廃棄物の排出量の削減 (2014年度までに、2011年度対比で6%削減する。)	廃棄物	kg	本社	575	541	564	23	×
			大宮営業所	29.5	27.7	46.2	19	×
			合計	604.5	568.7	610.2	42	×
4. 水使用量の削減 (2014年度までに、2011年度対比で6%削減する。)	上水使用量	m3	本社	104	98	63	-35	○
			大宮営業所	48	45	38	-7	○
			合計	152	143	101	-42	○
5. グリーン調達を推進する	件数	件	本社	0	1	3	2	○
6. 省電力機器への製品拡販	件数	件	本社	10	16	16	0	○
7. BCP(事業継続計画)の構築と運用			本社 大宮営業所	アンケート調査	BCP構築	BCPの運用と改善		○

## 6. 主な活動計画の内容

### (1) 二酸化炭素排出量の削減(電気使用量・ガソリン使用量)

#### 1) 電気使用量の削減

- ① エアコンの温度管理(夏:28℃、冬::22度)
  - ・夏は、昼光を極力遮断し、冷房効果を高める。冬は、昼光を積極的に取り入れる。
- ② ウォームビス、クールビズの推進
- ③ 人があまりいない場所の蛍光灯台数を減らす。空室・昼休み時の消灯の徹底
- ④ OA機器の節電対策(OA機器の節電モード)

#### 2) ガソリン使用量の削減

- ① エコドライブ
- ② 走行ルート最適化、不要な積荷をしない。
- ③ 営業車のハイブリッド化

- (2) 廃棄物の排出量の削減
  - ① 廃コピー用紙の削減（裏紙の使用）
  - ② 廃ダンボールの削減（梱包資材としての再利用）
  - ③ 生活ゴミの削減
  - ④ 新聞紙をクッション材として使用
- (3) 水使用量の削減
  - ① トイレの流水量の調整と節水に努める。
  - ② 節水型トイレに変更
- (4) グリーン調達の推進（本社）
  - ① グリーン製品の調達を増やしていく。
  - ② 購入品の製品含有化学物質の管理（ROHS 指令）
- (5) 省力化製品の拡販（本社）
  - ① 省力化製品（IGBT、LED 等の低損失半導体の拡販）の拡販
- (6) BCP(事業継続計画)の構築と運用
  - ① 影響度調査レポート、リスク対策一覧表の作成と見直し。
  - ② 防災マニュアル・業務継続マニュアル・災害復旧マニュアルの運用と改善。
  - ③ 事業継続計画書を作成し、BCP の構築を推進。
  - ④ BCP の勉強会、防災訓練を実施する。

## 7. 環境活動の取組み結果・評価と次年度の計画

目標項目	年度		サイト	環境目標達成状況					取組結果の評価	次年度の計画		
				2011年度	(2014年7月～2015年6月)							
					2014年度目標と実績							
					(基準値)	目標(A)	実績(B)	目標との差異(B-A)			評価	
1. エネルギー使用量の削減（2014年度までに、2011年度対比で3%削減する。）	電気使用量	Kwh	本社	18,485	17,930	18,680	750	×	<ul style="list-style-type: none"> <li>・エコ活動を続けているが気候等の影響でエアコン使用量が増えた</li> <li>・売上増に伴い営業活動が活発になり社内活動が増え電気使用量が増えた</li> <li>・エコドライブの推進、車のハイブリッド化</li> <li>・ガソリン使用量を揭示</li> </ul>			
			大宮営業所	5,422	5,259	5,521	262	×				
			合計	23,907	23,190	24,201	1,011	×				
2. 二酸化炭素排出量の削減（2014年度までに、2011年度対比で3%削減する。）：CO2排出係数=0.378	電気使用量 ガソリン使用量	kg-CO2	本社	10,348	10,038	7,714	-2,324	○				
			大宮営業所	683	663	364	-299	○				
			合計	11,031	10,700	8,078	-2,622	○				
3. 廃棄物の排出量の削減（2014年度までに、2011年度対比で6%削減する。）	廃棄物	kg	本社	31,012	30,082	25,030	-5,052	○			<ul style="list-style-type: none"> <li>・販売増加に伴い廃入資材、その他の紙類が増えた</li> <li>・ダンボール、クッション資材の適正管理</li> <li>・カタログ、その他の紙類管理</li> </ul>	
			大宮営業所	3,635	3,526	2,932	-594	○				
			合計	34,647	33,954	27,962	-5,992	○				
4. 水使用量の削減（2014年度までに、2011年度対比で6%削減する。）	上水使用量	m3	本社	575	541	564	23	×	<ul style="list-style-type: none"> <li>・節水活動を続けていて使用量が減ってきている</li> <li>・グリーン調達品の増加</li> <li>・省電力機器への製品拡販を展開した</li> <li>・防災マニュアルの運用・災害復旧マニュアルの運用</li> <li>・災害復旧時の役割確認・緊急リスト作成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・グリーン調達の継続</li> <li>・省電力機器への製品拡販を継続する</li> <li>・事業継続計画の運用と改善</li> </ul>		
			大宮営業所	29.5	27.7	46.2	19	×				
			合計	604.5	568.7	610.2	42	×				
5. グリーン調達を推進する	件数	件	本社	104	98	63	-35	○				
			大宮営業所	48	45	38	-7	○				
			合計	152	143	101	-42	○				
6. 省電力機器への製品拡販	件数	件	本社	0	1	3	2	○				
			大宮営業所	10	16	16	0	○				
			合計	10	16	16	0	○				
7. BCP(事業継続計画)の構築と運用		本社 大宮営業所	アンケート調査	BCP構築	BCPの運用と改善			○				

## 8. 2015年度以降の中期長期環境目標

年度 目標項目				パートⅢ			
				2014年度 (2014年7月～ 2015年6月)	2015年度 (2015年7月～ 2016年6月)	2016年度 (2016年7月～ 2017年6月)	2017年度 (2017年7月～ 2018年6月)
				(基準値)			
1. エネルギー使用量の削減 (2017年度までに、2014年度対比で3%削減する。)	電気使用量	Kwh	本社	18,680	18,493	18,306	18,120
			大宮営業所	5,521	5,466	5,411	5,355
			合計	24,201	23,959	23,717	23,475
					99%	98%	97%
	ガソリン使用量	L	本社	7,005	6,935	6,865	6,795
			大宮営業所	364	360	357	353
			合計	7,369	7,295	7,222	7,148
					99%	98%	97%
2. 二酸化炭素排出量の削減 (2017年度までに、2014年度対比で3%削減する。) :CO2排出係数=0.378	電気使用量 ガソリン使用量	kg-CO2	本社	25,030	24,780	24,529	24,279
			大宮営業所	2,932	2,903	2,873	2,844
			合計	27,962	27,682	27,403	27,123
					99%	98%	97%
3. 廃棄物の排出量の削減 (2017年度までに、2014年度対比で3%削減する。)	廃棄物	kg	本社	575	564	552	541
			大宮営業所	29.5	28.9	28.3	27.7
			合計	604.5	592.9	580.3	568.7
					98%	96%	94%
4. 水使用量の削減 (2017年度までに、2014年度対比で3%削減する。)	上水使用量	m3	本社	63	62	62	61
			大宮営業所	38	38	37	37
			合計	101	100	99	98
					98%	96%	94%
5. グリーン調達を推進する	件数		本社	3	4	5	6
6. 省電力機器への製品拡販	件数	件	本社	16	17	18	19
7. 設計・開発 (環境に配慮した設計)			大宮営業所	省エネに対応した部品、設計	→	→	→
8. BCP(事業継続計画)の構築と運用			本社 大宮営業所	BCP構築	BCPの運用と改善活動	→	→

## 9. 代表者による全体評価と見直し

- 1、環境方針、環境目標は変更しない。
- 2、ガソリン使用量が大幅に改善され二酸化炭素排出量の削減ができ大変良い結果である。
- 3、水使用量削減の目標達成し節水効果が出てきて大変良い。
- 4、環境目標は年々厳しくなっているが省エネ、節電活動への従業員の意識が高まってきており、今後の良い成果に期待する。
- 5、営業活動が活発になり、廃棄物排出量、社内処理による電気使用量が増えてしまったが目標達成に各自努力する事を期待する。
- 6、BCP(事業継続計画)の運用と改善を更に進める。

## 10. 環境関連法規への違反、訴訟などの有無

- (1) 2015年7月10日に環境関連法規の遵守状況の確認・評価を行った結果、環境関連法規等の違反はありませんでした。
- (2) 関係当局よりの違反などの指摘は、過去4年間ありません。又、訴訟等もありません。

関連法規	要求事項			遵守状況
	対象サイト	設備・業務等	要求内容	
廃棄物の処理及び清掃に関する法規	本社 大宮営業所	一般廃棄物:廃紙類・その他の生活ごみ 産業廃棄物:廃棄する半導体製品及び関連製品	一般廃棄物処理業者の委託契約書 産業廃棄物の収集運搬・処理業者との委託契約書 産業廃棄物管理票の管理	適合
浄化槽法	本社	町内会共同使用浄化槽	保守点検成績書(1回/年)	適合
リサイクル法(資源有効利用促進法)	本社 大宮営業所	パソコン、小型2次電池	廃棄時の管理	適合
家電リサイクル法	本社 大宮営業所	冷蔵庫・エアコン	廃棄時の電気店引き渡しの管理	適合
自動車リサイクル法	本社 大宮営業所	業務用社用車	買い替え時の自動車業者引き渡し管理	適合
グリーン購入法	本社	文具・梱包材等	エコマーク製品の選定購入	適合
顧客その他要求事項	本社	製品含有化学物質管理	ROHS 適合品	適合